



LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT ASURANSI CIPUTRA INDONESIA
TAHUN 2021

Jakarta, 30 Mei 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hengky Djoj Santoso', is written over a faint, light blue grid background.

Hengky Djoj Santoso
Direktur Utama

I. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sebagai Perusahaan yang bergerak di bidang Jasa Keuangan, Perusahaan berusaha menerapkan Keuangan Berkelanjutan (KB) secara progresif dan berkelanjutan sesuai dengan kapasitas teknis, keuangan dan sumber daya Perusahaan.

Berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang dibuat oleh Perusahaan dengan mengacu pada kepada POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan (“LJK”), Emiten dan Perusahaan Publik (“POJK”), Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip KB untuk menciptakan pertumbuhan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup, untuk itu ada 2 (dua) program yang dijalankan oleh Perusahaan dalam program KB, yaitu:

1. Mengurangi penggunaan kertas dengan cara menerbitkan Polis dalam bentuk *softcopy*;
2. Meningkatkan inklusi keuangan dengan cara memberikan asuransi kecelakaan diri kepada masyarakat.
(selanjutnya disebut “Program”).

II. KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

1. Kinerja Aspek Ekonomi

Program KB memberikan dampak dari sisi aspek ekonomi, yaitu sebagai berikut:

- Perusahaan memberikan asuransi kecelakaan diri kepada masyarakat bertujuan untuk meningkatkan inklusi keuangan masyarakat dan memperkenalkan Perusahaan kepada masyarakat serta memberikan akses kepada masyarakat untuk mendapatkan produk asuransi lain yang dijual oleh Perusahaan.

Terhadap masyarakat yang telah mendapatkan asuransi kecelakaan diri, Perusahaan menawarkan lebih lanjut produk asuransi lainnya, seperti produk asuransi kesehatan dan asuransi jiwa. Secara rata-rata sekitar +/-1% dari total masyarakat yang telah mendapatkan asuransi kecelakaan diri membeli produk lain yang ditawarkan oleh Perusahaan. Selama tahun 2021, Perusahaan menghasilkan sebesar +/- Rp. 12 Milyar premi bisnis baru atas Program pemberian asuransi kecelakaan diri.

- Perusahaan berhasil melakukan penghematan sebesar +/- Rp. 250 Juta sepanjang tahun 2021 atas biaya pencetakan Polis dan biaya kurir melalui program penerbitan Polis secara *softcopy*.

Program menerbitkan Polis dalam bentuk *softcopy* merupakan salah satu upaya Perusahaan untuk turut serta berperan aktif dalam pelestarian lingkungan hidup. Dengan mengurangi penggunaan kertas, maka akan mengurangi jumlah pohon yang ditebang dan mengurangi hutan yang menjadi gundul serta mengurangi limbah kertas.

Untuk meningkatkan jumlah orang yang mendapatkan asuransi kecelakaan diri, Perusahaan menjalin kerjasama dengan partner inklusi keuangan dalam proses pemberian asuransi kecelakaan diri. Demikian pula dalam penerbitan Polis asuransi secara *softcopy*, Perusahaan bekerja sama dengan perusahaan penyedia jasa pencetakan dan pengiriman Polis asuransi secara *softcopy*.

2. Kinerja Aspek Sosial

Program KB yang dijalankan oleh Perusahaan memberikan dampak:

- Bagi masyarakat, meningkatkan inklusi keuangan dan memberikan perlindungan asuransi bagi masyarakat yang sebelumnya mungkin belum terlindungi program asuransi atau belum mengerti mengenai pentingnya berasuransi;
- Bagi lingkungan, dengan berbagai upaya yang dilakukan Perusahaan dalam mengurangi penggunaan kertas, Perusahaan turut serta dalam pelestarian hutan dan keanekaragaman hayati yang terkandung di dalamnya.

3. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Selain menjalankan Program penerbitan Polis secara *softcopy*, Perusahaan juga berusaha mengurangi limbah, terutama limbah kertas dengan cara menggunakan kertas *recycle*, dan mendorong karyawan untuk tidak mencetak dokumen jika tidak diperlukan.

Dengan upaya Perusahaan mengurangi penggunaan kertas baik melalui Program penerbitan Polis secara *softcopy* maupun mendorong karyawan untuk tidak mencetak dokumen jika tidak diperlukan, Perusahaan turut berpartisipasi dalam menjaga hutan dan keanekaragaman hayati yang terkandung di dalamnya.

Selain Program yang disebutkan di atas, Perusahaan melakukan berbagai upaya untuk melakukan penghematan penggunaan energi. Perusahaan melakukan penggantian bola lampu dengan bola lampu LED, dalam rangka melakukan penghematan penggunaan daya listrik. Selain itu, karyawan yang terakhir meninggalkan area kerja bertanggung-jawab mematikan lampu pada area kerja mereka.

III. Profil Perusahaan

1. Visi, Misi dan Nilai Perusahaan

Visi Perusahaan

“Membangun Masa Depan Yang Lebih Baik”

Misi Perusahaan

- a. Membangun insitisi keuangan yang kuat, profesional dan beretika;
- b. Mengembangkan bisnis melalui Kerjasama yang baik dengan mitra bisnis, pemegang saham dan pemangku kepentingan;
- c. Menyediakan produk dan layanan yang berkualitas, inovatif, dan memberikan nilai tambah bagi nasabah;

- d. Membangun budaya melalui internalisasi nilai-nilai perusahaan untuk menghasilkan team yang profesional.

Nilai Perusahaan



a. Integritas

Dapat dipercaya dan dihormati dengan berperilaku utuh sesuai dengan moral dan etika



b. Profesionalisme

Berkompeten dan bertanggung-jawab untuk menghasilkan yang terbaik



c. Entrepreneurship

Mengubah kotoran dan rongsokan menjadi emas dengan menjadi pelopor dalam menciptakan peluang yang inovatif



d. Customer Focus

Berkomitmen untuk selalu memberikan layanan yang terbaik kepada stakeholders



e. Team Spirit

Membangun semangat dan budaya kerjasama yang baik untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan

2. Alamat dan Kontak Perusahaan

PT Asuransi Ciputra Indonesia

Ciputra World I - DBS Bank Tower 14th Floor
Jl. Prof Dr Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940, Indonesia
Tel. +62 21 2988 9990
Fax. +62 21 2988 9880
sekretariat@ciputralife.com
www.ciputralife.com

PT Asuransi Ciputra Indonesia belum memiliki Kantor Cabang/Kantor Perwakilan.

3. Skala Usaha Perusahaan

Aset dan Kewajiban

Deskripsi	2021
Total Aset	Rp. 384.372.394.386
Total Kewajiban	Rp. 252.304.016.861

Informasi Pegawai

Jumlah 82 orang termasuk Direksi (belum termasuk Dewan Komisaris).

Deskripsi	Jumlah Pegawai
Jenis Kelamin	
Wanita	37
Pria	45
Jabatan	
Manager keatas	12
Non-Manager	70
Usia	
18 Tahun s/d 40 Tahun	67
Diatas 40 Tahun	15
Status Ketenagakerjaan	
Pegawai Tetap	67
Pegawai Kontrak	15

Kepemilikan Saham

Struktur dan Komposisi Pemegang Saham Perusahaan per 31 Desember 2021

No.	Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
		Rupiah	Persentase
1.	PT. Ciputra Internasional	Rp.201.000.000.000,-	60%
2.	PT. Tunas Andalan Pratama	Rp.67.000.000.000,-	20%
3.	PT. Ranwik Omega Internasional	Rp.67.000.000.000,-	20%

Wilayah Operasional

Perusahaan beroperasi di seluruh wilayah Republik Indonesia dengan kantor pusat di Jakarta.

Produk, Layanan, Dan Kegiatan Usaha

Perusahaan menjual produk, layanan dan melakukan kegiatan usaha sebagai badan hukum yang bergerak di bidang Asuransi Jiwa dan Kesehatan.

Keanggotaan Pada Asosiasi

Perusahaan terdaftar sebagai anggota dalam Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

IV. PENJELASAN DIREKSI

Nilai Keberlanjutan sejalan dengan Visi Perusahaan untuk Membangun Masa Depan Yang Lebih Baik. Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa untuk membangun masa depan yang lebih baik, ketiga aspek yaitu: Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup perlu diperhatikan.

Perusahaan selalu memberikan perhatian agar setiap kegiatan yang dilakukan oleh Perusahaan tidak hanya memberikan keuntungan secara finansial kepada Perusahaan tetapi juga memberikan dampak positif kepada seluruh stakeholder secara ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Penerapan KB sejalan dengan Visi Perusahaan sehingga tidak ada isu dalam penerapannya. Pimpinan Perusahaan berkomitmen penuh terhadap pencapaian penerapan KB, dimana penerapan KB tersebut sudah sejalan dengan Visi Perusahaan. Pencapaian kinerja KB sangat baik.

Pencapaian Kinerja

Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan dibandingkan dengan target:

1. Ekonomi

Program KB memberikan dampak dari sisi aspek ekonomi sebagai berikut:

- a. Menghasilkan +/- Rp. 12 Milyar premi bisnis baru dari Program pemberian asuransi kecelakaan diri dimana +/-1% dari masyarakat yang mendapatkan asuransi kecelakaan diri dari Perusahaan memutuskan untuk mengambil produk asuransi lainnya dari Perusahaan. Pencapaian premi bisnis baru ini sebesar +/- 30% dibandingkan dengan target yang ditetapkan.
- b. Melakukan penghematan sebesar +/- Rp. 250 Juta atas biaya pencetakan Polis dan biaya kurir melalui Program penerbitan Polis secara *softcopy*. Pencapaian penghematan ini sebesar 99% dibandingkan dengan target yang ditetapkan.

2. Sosial

Melalui Program pemberian asuransi kecelakaan diri selama tahun 2021 Perusahaan memberikan perlindungan kecelakaan diri kepada 144.782 orang. Pencapaian jumlah orang yang diberikan perlindungan ini sebesar 144% dari target yang ditetapkan.

3. Lingkungan Hidup

Melalui Program penerbitan Polis secara *softcopy*, Perusahaan berhasil menghemat penggunaan kertas sebanyak +/- 394 rim kertas selama tahun 2021, yang berarti 25 pohon dapat diselamatkan (dengan asumsi bahwa 1 pohon menghasilkan 16 rim kertas).

Tantangan

Tantangan yang dihadapi terutama dalam penerbitan Polis secara *softcopy* adalah memberikan edukasi dan meyakinkan nasabah bahwa Polis *softcopy* mempunyai kekuatan hukum yang sama dengan Polis dalam bentuk cetak.

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risiko yang mungkin timbul dalam penerapan KB, adalah sebagai berikut:

- Risiko reputasi yang ditimbulkan oleh ketidakpercayaan nasabah atas keabsahan Polis yang diterbitkan secara *softcopy*. Dalam rangka mengatasi risiko tersebut, Perusahaan secara terus-menerus melakukan edukasi kepada nasabah bahwa Polis *softcopy* mempunyai kekuatan hukum yang sama dengan polis dalam bentuk cetak.
- Selain penerbitan Polis secara *softcopy*, Perusahaan juga memberikan layanan klaim secara online, dimana untuk melakukan klaim, nasabah tidak perlu lagi mengirimkan dokumen klaim secara *hardcopy*, tetapi cukup mengirimkan scan dokumen tersebut melalui email atau whatsapp kepada Perusahaan. Hal ini selain memberikan kemudahan dan meningkatkan layanan kepada nasabah, juga diharapkan menghilangkan keraguan nasabah untuk menerima Polis dalam bentuk *softcopy*.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Pemberian asuransi kecelakaan diri kepada masyarakat, selain meningkatkan *brand awareness* Perusahaan, juga mendatangkan prospek calon nasabah baru yang berpotensi mendatangkan premi bisnis baru bagi Perusahaan. Selama tahun 2021, Perusahaan berhasil mendapatkan +/- Rp. 12 Milyar premi bisnis baru dari nasabah yang mendapatkan Program asuransi kecelakaan diri yang kemudian membeli produk asuransi lainnya dari Perusahaan.

Situasi Eksternal

Selama tahun 2021, Indonesia dan dunia mengalami pandemi covid-19, kondisi pandemi ini justru memberikan dampak positif atas Program KB yang dijalankan Perusahaan, dimana digitalisasi berkembang pesat selama pandemi yang menyebabkan masyarakat semakin terbiasa dengan dokumen berbentuk digital termasuk Polis, dan tingkat kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi juga meningkat.

V. Tata Kelola Berkelanjutan

1. Struktur Tata Kelola Perusahaan

Direksi bertanggung-jawab untuk menyusun dan memastikan bahwa RAKB dijalankan oleh departemen terkait. Departemen Terkait kemudian menjalankan RAKB tersebut dan wajib melaporkan kepada Direksi secara berkala perkembangan pelaksanaan RAKB dan apabila didapati kendala atau masalah dalam pelaksanaan RAKB. Atas laporan dari Departemen Terkait dan masukan dari Departemen Kepatuhan, Direksi memberikan arahan dan keputusan dalam rangka penyelesaian kendala atau masalah yang timbul.

Dewan komisaris memantau pelaksanaan RAKB, dan menerima laporan berkala atas pelaksanaan RAKB dari Departemen Kepatuhan.

2. Pengembangan Kompetensi

Tidak diperlukan pengembangan kompetensi secara khusus bagi anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris dalam rangka pelaksanaan RAKB. Bagi Departemen Terkait yang melaksanakan Program penerbitan Polis secara *softcopy*, diberikan pengetahuan mengenai tata-cara penerbitan Polis secara *softcopy*.

3. Prosedur Perusahaan Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, dan Mengendalikan Risiko

Langkah	Prosedur	Penanggung Jawab
Pertama	Mensosialisasikan kepada Manager dan Kepala Departemen untuk meminta departemen yang terlibat, untuk melaksanakan Program yang sudah direncanakan,	Departemen Kepatuhan
Kedua	Program yang sudah di rencanakan dilaksanakan sebagaimana mestinya,	Departemen Terkait
Ketiga	Departemen terkait melaporkan kepada Direksi jika terdapat kendala dan masalah di lapangan,	Departemen Terkait
Keempat	Salah satu Program secara rutin di laporkan ke OJK di dalam bentuk laporan realisasi Inklusi Keuangan,	Departemen Terkait dan Departemen Kepatuhan
Kelima	Secara berkala di monitor, apakah Program yang sudah di rencanakan telah dilaksanakan dengan baik atau ada hambatan,	Departemen Kepatuhan
Keenam	Secara berkala di laporkan ke Dewan Komisaris,	Departemen Kepatuhan
Ketujuh	Setahun sekali realisasi Program dilaporkan ke OJK dalam bentuk Laporan Berkelanjutan ini.	Departemen Kepatuhan

4. Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Program penerbitan Polis secara *softcopy* melibatkan nasabah penerima Polis *softcopy*, sedangkan Program pemberian asuransi kecelakaan diri melibatkan masyarakat penerima Polis asuransi kecelakaan diri.

Perusahaan terus meningkatkan komunikasi kepada nasabah dan masyarakat calon penerima asuransi kecelakaan diri. Kepada nasabah penerima Polis dalam bentuk *softcopy*, Perusahaan memastikan bahwa kekuatan hukum Polis *softcopy* sama dengan Polis dalam bentuk cetak. Sedangkan kepada masyarakat calon penerima asuransi kecelakaan diri, Perusahaan memastikan bahwa Program tersebut adalah Program resmi yang dijalankan oleh Perusahaan.

VI. KINERJA KEBERLANJUTAN

Perusahaan memastikan bahwa seluruh karyawan mengetahui dan memahami manfaat dari Program KB yang dijalankan oleh Perusahaan. Perusahaan mendorong karyawan di dalam fungsinya masing-masing berpartisipasi secara aktif dalam mensukseskan Program KB yang telah dicanangkan oleh Perusahaan. Perusahaan juga membuka seluas-luasnya saluran komunikasi bagi karyawan apabila ada ide dan masukan terhadap pelaksanaan Program KB yang sejalan dengan pencapaian Visi Perusahaan.

Program I - Pengurangan Penggunaan Kertas

Program menerbitkan Polis dalam bentuk *softcopy* merupakan salah satu upaya Perusahaan untuk turut serta berperan aktif dalam pelestarian lingkungan hidup. Perusahaan berhasil melakukan penghematan sebesar +/- Rp. 250 Juta sepanjang tahun 2021 atas biaya pencetakan Polis dan biaya kurir melalui program penerbitan Polis secara *softcopy*.

Program II - Inklusi Keuangan

Sepanjang tahun 2021, Perusahaan telah memberikan asuransi kecelakaan diri kepada masyarakat bertujuan untuk meningkatkan inklusi keuangan masyarakat dan memperkenalkan Perusahaan kepada masyarakat serta memberikan akses kepada masyarakat untuk mendapatkan produk asuransi lain yang dijual oleh Perusahaan. Selama tahun 2021, Perusahaan menghasilkan sebesar +/- Rp. 12 Milyar premi bisnis baru atas Program pemberian asuransi kecelakaan diri.

Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Kondisi pandemi covid-19, menuntut Perusahaan untuk terus beradaptasi dan melakukan inovasi produk maupun layanan. Perusahaan terus memperkuat layanan secara digital baik dalam rangka pemasaran produk maupun pelayanan *after sales service*. Perusahaan terus mengembangkan produk asuransi yang dapat ditawarkan secara online, termasuk produk asuransi mikro, yang dapat menjangkau masyarakat menengah ke bawah yang justru dalam kondisi pandemi covid-19 saat ini sangat membutuhkan perlindungan asuransi.

Seluruh produk asuransi yang dipasarkan telah mendapatkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebelum dipasarkan.

Selama ini, Perusahaan tidak melihat dampak negatif dari pemasaran produk asuransi Perusahaan maupun Program KB yang dijalankan oleh Perusahaan.

Berdasarkan survei internal yang dilakukan oleh Perusahaan, secara rata-rata, nasabah puas terhadap produk asuransi dan Program KB yang dijalankan oleh Perusahaan.
